



Kreussler ist ein 1912 gegründetes, international tätiges, mittelständisches Familienunternehmen im Rhein-Main-Gebiet, das in über 40 Ländern tätig ist. Die Herstellung, Forschung und Entwicklung, Lager und Versand in die ganze Welt finden auf den eigenen Grundstücken am Firmensitz statt.

Als „Kreussler Pharma“ produzieren und vermarkten wir Arzneimittel, Medizinprodukte und Kosmetika insbesondere für Mund und Rachen sowie die Venentherapie. Einige davon zählen – auch international – zu den führenden Produkten in ihren Teilmärkten. Die Pharma- und Wirkstoffproduktion sind u.a. durch die FDA inspiziert.

Als „Kreussler Textile Care“ sind wir innovativer Entwickler und einer der führenden Anbieter von Wasch- und Pflegemitteln für die gewerbliche Textilpflege und -hygiene. Zudem arbeitet die Textile Care-Sparte mit ihrer Flüssig- und Pulverwaschmittelproduktion nach ISO 9001:2015; 14001:2015.



Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir ab sofort in Vollzeit einen

Marketing Specialist Schwerpunkt digitale Medien (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung produkt- und zielgruppenspezifischer Vermarktungsstrategien für verschiedene Medien für den Oral Health Care Bereich
- Koordination von Marketing-Aktivitäten und Übernahme von Teilprojekten sowie Unterstützung des Teams in der Planung, Koordination, Umsetzung und Tracking von Marketingkampagnen
- Kooperative Zusammenarbeit mit internen Bereichen sowie externen Dienstleistern/Partnern bei der Entwicklung verkaufsfördernder Aktivitäten von Fachkreisen (z. B. Ärzte, Apotheken) und Patienten/Endverbraucher
- Betreuung und Weiterentwicklung der Kreussler Pharma Website, Professional Websites und Social-Media-Kanäle
- Steuerung von eCommerce-Aktivitäten wie E-Mailing-Plattform und Kooperationen mit Online-Apotheken
- Umsetzung und Optimierung der SEO- und SEA-Maßnahmen
- Kontinuierliche Analyse der Performance der Social-Media-Kanäle sowie Identifizierung und Implementieren von Optimierungsmaßnahmen
- Planung und Betreuung von (Online-)Messeauftritten und Events

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing/Online-Marketing oder Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt Digital-Marketing/Social Media)
- Mindestens 2-3 Jahre Berufserfahrung im (Online-)Marketing
- Affinität und Begeisterung für digitale Trends und Webtechnologien
- Gute Kenntnisse im Bereich SEO und SEA
- Fundierte Erfahrungen im Social Media und Content-Marketing sowie mit Content-Management-Systemen, Web-Analysetools wie Google Analytics
- Erfahrung mit dem Facebook-Business-Manager und Schalten von Ads
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Spaß daran, Ideen zu entwickeln und andere für die Ideen zu begeistern

Wir bieten:

- Eine Position mit viel Gestaltungsspielraum in einem Unternehmen mit flachen Hierarchien und internationaler Ausrichtung
- Flexible Arbeitsbedingungen und arbeitgebergeförderte Altersvorsorge
- Kostenfreie Parkplätze sowie eine gute Anbindung an den ÖPNV

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angaben Ihrer Gehaltsvorstellung sowie dem frühestmöglichen Eintrittstermin an:

recruiting@kreussler.com.